

Was wir wirklich, wirklich wollen? - Prozess einer Unternehmensgründung

Ausgangslage:

Sechs Jungunternehmer aus der Softwarebranche wollen eine gemeinsame Firma gründen. Drei von ihnen haben bereits in verschiedenen Projekten zusammen gearbeitet, die anderen arbeiteten seit einiger Zeit an einer Produktentwicklung, welches dann durch die gemeinsame Firma vertrieben werden soll. Wunsch der Gründer war es, neben einer klaren strategischen Ausrichtung, eine gemeinsame langfristige Basis aufzubauen, die nicht nur auf dem Erfolg dieses speziellen Produktes basiert.

Von unterschiedlichen Ansichten über die rein formale-organisatorische Ausrichtung für die zukünftige Firma (wie z.B. Firmensitz, Unternehmensform, Namensfindung, Internetauftritt usw.) waren grundsätzliche strategische Erstmassnahmen zu treffen. Eine Herausforderung war der Zeitdruck, der durch die Notwendigkeit entstand, das Produkt rechtzeitig auf den Markt zu bringen.

Erste Schritte:

Schon im Auftragsklärungsgespräch wurde es deutlich, dass sich das „Sechser-Team“ stark machen muss für den gemeinsamen Weg. Es war grundsätzlich wichtig eine Basis zu finden, Mission und Vision klar zu machen, um dann in die Findung und Umsetzung der strategischen Ziele zu gehen. Mit dem holistischen Prozessansatz gesunde Unternehmen zu schaffen, sind wir folgendermaßen vorgegangen:

Innere Bereitschaft klären:

- Sind wir wirklich bereit ein Unternehmen zu gründen?
Arbeit mit dem Organisationskompass zur Findung des persönlichen Standpunktes: Klarheit über den Sinn und Zweck, die Führung und Vision des Unternehmens

Handlungs-Bereitschaft sichern:

- Was wollen wir erreichen, welche ersten Schritte sind notwendig?
Kompass-Arbeit zur Zielfindung, Klarheit über interne Kompetenzen und Kapazitäten, Umfeldanalyse und Trends für die Unternehmensausrichtung

Planung der strategischen Ziele

- Die nächsten großen Ziele festlegen. Was ist marktfähig und langfristig für uns interessant aufzubauen? Welche Strategie ist für uns die Richtige?

Erste Ergebnisse und Folgerungen:

- Klarheit darüber zu bekommen, ob das Team wirklich fähig und bereit ist in die Gründung zu gehen, hat mehr Zeit in Anspruch genommen, als von Seiten der Auftraggeber gedacht. Wichtige Erkenntnis war, dass dieser Prozess notwendig ist um eine gesunde Basis für die Zukunft zu legen.
- „ Wir haben nichts vergessen!“, so lautete die Aussage eines Gründers. Warum war das so? „ Weil wir konsequent mit dem Kompass gearbeitet haben!“
- Die Gründung ist vollzogen und nun geht es weiter in die kontinuierliche Ausrichtung, z.B. Einstellung von neuen Mitarbeitern.
- Was mich als Begleiterin dieses Prozesses sehr freut, ist zu sehen, wie dieses Team ganz selbstverständlich mit dem Kompass arbeitet, ob bei Teambesprechungen oder Fragen zu Zielsetzungen usw.
- Diese Menschen wissen nun was sie wirklich, wirklich wollen und wo ihr Potenzial liegt, Genuine Contact macht dies möglich.

Ihre Mission lautet: "Wir gestalten heute gemeinsam die Zukunft von morgen!"